PROGRAMM · MI., 03. FEBRUAR 2027 · 09:00–12:15 UHR · MÜLLERBRÄU PFAFFENHOFEN

Von der Direktbelieferung zur Zentrallogistik

Was kommt auf regionale Brauereien und den GFGH zu? Auswirkungen auf Handel, Eigenlogistik und Intralogistik

1 · HANDEL
Was verändert sich beim Handel?

2 · DISTRIBUTION
Was bedeutet das für die Auslieferung?

3 · BETRIEB
Was bedeutet das in der Brauerei?

PRAXISDIALOG
Was heißt das für Ihre Brauerei?

09:00–09:10 — **Begrüßung und Zielsetzung**
Manfred Giß

09:10–09:55 — **1 · Veränderung der Handelslogistik**
Christoph Dietz, Geschäftsführer Getränke Geins · Impuls und Diskussion

Von der Direktbelieferung zu zentralen Strukturen, die Rolle der Zentrallager und was sich für Sortimente, Liefermengen und regionale Lieferanten ändert.

„Wenn sich die Handelslogistik verändert – was bedeutet das für die regionale Brauerei?“

09:55–10:40 — **2 · Auswirkungen auf die Eigenlogistik der Brauerei**
Manfred Giß · Impuls und Diskussion

Die Eigenlogistik steht vor deutlichen Veränderungen: weniger Stopps, andere Liefermengen, steigende Fahrer- und Fahrzeugkosten. Eine Kostenmatrix je Tour, Stopp und Kunde wird damit zur Grundlage für Transport- und Preisgestaltung. Dazu kommen fünf strategische Modelle von der Optimierung bis zur Vergabe.

„Was kostet uns die Belieferung wirklich – und was muss sie dem Kunden kosten?“

10:40–11:00 — Kaffeepause

11:00–11:45 — **3 · Auswirkungen auf die Intralogistik der Brauerei**
Michael Salzmann · Impuls

Warenannahme, Lager, Kommissionierung, Bereitstellung und Personal – mit Schwerpunkt Leergut: Rücknahme, Sortierung, Automatisierung und wirtschaftliche Bedeutung.

„Wie muss sich die Intralogistik verändern, wenn sich die Distribution verändert?“

11:45–12:15 — **Offene Fragen und Praxisdialog**

Kein Vortrag, sondern Austausch: Was erleben Sie heute schon, wo liegen die größten Probleme, welche Lösungen funktionieren bereits?

ab 12:15 — **Gemeinsames Mittagessen und Ausklang**

Ihr Ergebnis

Keine Musterlösung, aber ein klareres Bild: was sich verändert, wo Ihre eigenen Herausforderungen liegen und welche strategischen Optionen für Ihre Brauerei denkbar sind.

DIE ZUKUNFT DER LOGISTIK REGIONALER BRAUEREIEN

Anmeldung

Mi., 03. Februar 2027 · 09:00–12:15 Uhr · Müllerbräu Pfaffenhofen/Ilm

Bitte ausgefüllt bis **15. Dezember 2026** per E-Mail zurücksenden an info@private-brauereien.de – die Plätze sind begrenzt.

Teilnehmer

Vorname, Name _____

Funktion / Position _____

Brauerei / Unternehmen _____

Straße, Hausnummer _____

PLZ, Ort _____

Telefon _____

E-Mail _____

Weitere Teilnehmer aus Ihrem Haus

Vorname, Name _____

Funktion / Position _____

Vorname, Name _____

Funktion / Position _____

Teilnahme

Teilnahmegebühr: **400 € zzgl. MwSt. pro Teilnehmer** · inkl. Tagungsgetränke und Mittagessen

☐ Ich nehme am Workshop teil.

☐ Ich nehme am Mittagessen teil.

☐ vegetarisch

Ihre Brauerei in Zahlen

freiwillig · nur anonymisiert für die Diskussion

Jahresausstoß (hl) _____

Eigene Auslieferungsfahrzeuge _____

Handelsmenge über Zentrallager (%) _____

Welche Frage soll im Praxisdialog unbedingt zur Sprache kommen?

_____

Einverständnis

☐ Meine Angaben dürfen von LTC Consulting und **Team LOgissTIK** zur Organisation des Workshops verarbeitet werden. Name, Funktion und Brauerei dürfen in der Teilnehmerliste erscheinen.

☐ Ich möchte die Präsentationen der Referenten nach dem Workshop per E-Mail erhalten.

Ort, Datum _____

Name / Unterschrift _____